



UNE MARQUE DE POUPÉES DONNE UNE NOUVELLE VIE AU TEXTILE EXCÉDENTAIRE DES MARQUES DE LUXE

Zurich, 2 février 2021 – La marque de jouets I'M A GIRLY collabore avec la marque de mode upcycling The R Collective pour utiliser les restes de textile de l'industrie de la fast fashion afin de créer dans le monde entier la première collection de vêtements pour poupées durable et upcyclable. Il s'agit notamment d'attirer l'attention sur les déchets de l'industrie de la mode et du jouet.

L'industrie de la mode est l'un des plus grands pollueurs et représente actuellement 10 % des émissions de CO₂¹. Sur les 100 milliards de nouveaux vêtements produits chaque année, 73 % sont jetés². Les marques sont assises sur des stocks de textiles invendus qu'elles n'utilisent plus elles-mêmes. Christina Dean, défenseur de la mode durable, s'est saisie de ce problème et a fondé l'organisation environnementale à but non lucratif Redress en 2007, et avec elle la marque de mode The R Collective, qui reprend les énormes excédents textiles des marques de mode de luxe et les remet en circulation grâce à des partenaires sélectionnés.

L'industrie du jouet, quant à elle, n'est pas mieux lotie en proportion : 120 mille nouveaux produits sont lancés chaque année³, 80% finissent en décharge et 90% d'entre eux sont en plastique⁴. "Nous sommes conscients des problèmes auxquels notre industrie est exposée et nous examinons comment nous pouvons faire mieux au quotidien. Par exemple, notre dernière ligne de poupées est fabriquée à partir de matériaux recyclés", explique Theresia Le Battistini, CEO et fondatrice. "Et pour garantir une production adaptée au groupe cible et éviter la surproduction, tous les produits sont directement co-conçus par notre groupe cible, les enfants", ajoute Le Battistini.

UNE COLLECTION DE VÊTEMENTS ÉCOLOGIQUES POUR LES POUPÉES

Les deux forces des industries de la mode et du jouet s'unissent aujourd'hui pour lutter contre le gaspillage dans leurs industries respectives. I'M A GIRLY s'associera avec The R Collective pour lancer la première collection de mode écologique au monde pour poupées fabriquées à partir de restes de textiles recyclés de marques de mode de luxe. "Nous sommes extrêmement enthousiastes à l'idée de travailler avec I'M A GIRLY. Surtout parce qu'ici, nous pouvons rapprocher deux mondes et réaliser notre mission de créer un monde meilleur d'une manière créative et collaborative, tout en inspirant la prochaine génération de jeunes consommateurs de mode", explique Christina Dean, fondatrice et CEO de The R Collective. "Cette collaboration est un pas important pour nous tous dans la bonne direction", ajoute Le Battistini.

CONCOURS MONDIAL DE DESIGN KIDS4KIDS

Ce printemps, l'entreprise de jouets lancera un concours mondial de design sur ses médias sociaux afin d'encourager les enfants du monde entier à faire preuve de créativité et à envoyer des dessins pour la collection de poupées écologiques. Un jury composé de designers du The R Collective, de l'équipe de design de I'M A GIRLY KIDS4KIDS et un influenceur international de la mode sélectionnera les créations gagnantes parmi toutes les candidatures pour les inclure dans la collection et les lancer dans les magasins.

CÉLÉBRÉE DANS LE MONDE ENTIER

Après une entrée réussie sur le marché en Amérique du Nord et en Chine, notamment chez Target, Amazon

et Tmall, les poupées de mode et les têtes de stylisme de la marque sont également disponibles en dehors de l'Europe depuis l'automne dernier. Célébrée par les enfants du voisin, ainsi que par des stars comme les Beckham, les Ecclestones et le styliste de Kim Kardashian, la jeune entreprise de Zurich est sur la voie du succès et montre avec son dernier projet qu'elle est plus qu'une simple marque de poupées.

I'M A GIRLY

En 2017, la jeune entreprise suisse Finfin AG a créé la marque I'M A GIRLY avec pour mission de donner du pouvoir à la jeunesse créative. Leurs poupées de mode et leurs têtes de coiffure encouragent les enfants à jouer de manière créative et les aider à trouver leur propre style. Finfin AG se considère comme une entreprise avec une responsabilité sociale et écologique et poursuit donc une production avec une qualité des matériaux - le design suisse et les normes de qualité suisses. Co-créé par l'équipe de design de KIDS4KIDS, la marque correspond à l'esprit du temps, car les enfants savent mieux que quiconque ce qu'ils veulent

THE R COLLECTIVE

Le R Collective est une marque de mode de recyclage avec la mission de créer des vêtements à partir de restes de matériaux, née de Redress, l'organisation caritative basée à Hong Kong qui s'efforce de réduire les déchets de mode depuis 2007. Une équipe d'experts de la mode, dévoués et expérimentés dans les domaines de la conception, de l'approvisionnement, de la production, du marketing, des affaires et du développement durable, partage un objectif commun : réduire l'empreinte hydrique, chimique et carbone de l'industrie de la mode.

PLUS D'INFORMATION

Email: press@imagirly.com
Phone: +41 (0)41 558 19 47

INTERNET ET SOCIAL MEDIA

Web: imagirly.com
Facebook: facebook.com/Imagirlybrand
LinkedIn: linkedin.com/company/imagirly
Instagram: instagram.com/imagirlybrand

¹ UNFCCC, ² Ellen MacArthur Foundation, ³ Spielwarenmesse.de, ⁴ Plastics-themag.com